

ElpiVault

Filantropia Auditável na Pi Network

TOKEN EVPI

“Esperança Comprovada.”

White Paper v1.7 — 2026

Este documento tem finalidade exclusivamente informativa. Não constitui oferta de valores mobiliários nem promessa de retorno financeiro. Consulte a Seção 11 para o aviso legal completo.

O ElpiVault é uma plataforma independente, com responsabilidades próprias, e não é afiliado, endossado ou oficialmente associado à Pi Network.

Sumário

1. Resumo Executivo.....	3
2. O Problema.....	4
3. A Solução.....	5
4. Casos de Uso.....	6
5. Transparência e Mecanismos Antifraude.....	10
6. Tokenomics — Token EVPI.....	12
7. Equipe Fundadora.....	16
8. Estratégia de Conteúdo e Crescimento.....	17
9. Roadmap.....	18
10. Impacto no Ecossistema da Pi Network.....	19
11. Aviso Legal e Classificação Regulatória.....	20

1. Resumo Executivo

O ElpiVault é uma plataforma de filantropia descentralizada e auditável, construída sobre o ecossistema da Pi Network. Seu objetivo central é eliminar a principal barreira das doações online: a desconfiança; substituindo transferências financeiras opacas por compras diretas e verificáveis de bens físicos e serviços entregues a ONGs e comunidades parceiras.

Cada campanha opera por meio de um Cofre de Impacto (Impact Vault): os fundos arrecadados em Pi são usados exclusivamente para a compra de produtos de fornecedores parceiros, com notas fiscais emitidas. Todas as transações são registradas na blockchain e acompanhadas de recibos fiscais, fotos e vídeos públicos conhecidos como Prova de Impacto (Proof of Impact).

Em troca de sua contribuição, os doadores recebem o token EVPI, que confere poder de voto na governança da plataforma e potencial de valorização à medida que o ecossistema cresce.

Identidade Visual

Nome: ElpiVault — do grego Elpis (esperança) + Vault (cofre auditável).

Token: EVPI — token ElpiVault Proof of Impact.

Slogan: Esperança Comprovada. — esperança que se comprova com recibo e vídeo.

Cores: verde esmeralda (#1FAF7A) para impacto e campanhas; azul índigo (#3A3F8F) para token e governança; prata (#C0C8D8) para neutralidade e o símbolo π .

Símbolo: Mãos tecnológicas em um circuito sustentando o π metálico — tecnologia e humanidade unidas.

2. O Problema

A desconfiança institucional é o maior obstáculo da filantropia digital no Brasil e no mundo. A maioria dos potenciais doadores desiste antes de contribuir porque não sabe exatamente como os recursos serão utilizados. As ONGs tradicionais exigem fé cega: o doador transfere o dinheiro e aguarda um relatório anual que raramente detalha cada despesa.

Esse problema é ainda mais agudo no universo das doações online para causas locais, grupos de resgate animal, assistência social de bairro e projetos educacionais informais, nos quais a maioria opera pela conta bancária pessoal do organizador, sem CNPJ, sem auditoria e sem transparência estrutural.

Simultaneamente, a Pi Network possui uma base de usuários global em rápido crescimento, mas enfrenta um desafio de percepção: a moeda Pi precisa de casos de uso tangíveis que demonstrem utilidade real no mundo físico, gerando valor percebido além do ecossistema cripto.

O ElpiVault resolve os dois problemas ao mesmo tempo.

- Para o doador: a garantia de que a doação foi transformada em um item físico real, com nota fiscal e vídeo de entrega.
- Para a Pi Network: um caso de uso concreto, com impacto social mensurável e conteúdo orgânico para redes sociais.
- Para a ONG parceira: acesso a uma nova base global de doadores sem burocracia adicional.

3. A Solução

O ElpiVault atua como uma infraestrutura de confiança entre doadores e beneficiários. O mecanismo central é simples e replicável:

O Ciclo de uma Doação no ElpiVault

1. O doador envia Pi ao cofre da campanha ativa.
2. A plataforma converte o Pi e realiza compras diretas junto a fornecedores locais pré-cadastrados e auditados.
3. A entrega é feita à ONG parceira e registrada em vídeo, com a nota fiscal publicada.
4. O registro é armazenado na blockchain como Prova de Impacto.
5. O doador recebe tokens EVPI proporcionais à sua contribuição.

Nenhum recurso passa pela conta dos fundadores. A custódia é coletiva, governada por multisig, e os registros são públicos e imutáveis.

4. Casos de Uso

O ElpiVault opera com casos de uso em fases, permitindo um crescimento gradual e controlado. Os dois primeiros casos formam o núcleo do MVP, executáveis dentro dos três primeiros meses de operação. Os demais casos representam a expansão natural da plataforma.

4.1 Assistência Social

MVP Fase 1

O fundo arrecada Pi de doadores dentro da comunidade da Pi Network. Os recursos são usados exclusivamente para a compra de cestas básicas e itens de higiene junto a fornecedores locais, com notas fiscais emitidas. Os produtos são entregues pessoalmente à ONG parceira, que então os distribui às famílias atendidas. Todo o processo é documentado em vídeo e publicado na galeria permanente da campanha.

- **Fluxo operacional:** Pi arrecadado → compra com nota fiscal → entrega filmada → Prova de Impacto publicada → EVPI distribuído.
- **Métricas de impacto:** Número de famílias atendidas, cestas básicas entregues por campanha, valor em Pi arrecadado.
- **Viabilidade no MVP:** Fornecedor de fácil localização, faturamento simples, entrega filmável em minutos. A ONG parceira já cuida da distribuição — o ElpiVault torna o processo auditável e conectado à Pi Network.

4.2 Causa Animal

MVP Fase 1

Grupos de resgate animal nas grandes cidades brasileiras enfrentam um problema estrutural: dependem de doações que passam pela conta pessoal do resgatista, gerando desconfiança e limitando seu alcance. O ElpiVault resolve isso definitivamente.

Nessa fase inicial, o fundo financia exclusivamente a compra de ração, areia higiênica, produtos de higiene e suprimentos básicos diretamente em pet shops locais, com nota fiscal emitida em nome da plataforma. Os produtos são entregues ao grupo de resgate, e o recebimento é filmado com os animais presentes.

- **Fluxo operacional:** Pi arrecadado → compra em pet shop parceiro com nota fiscal → entrega ao grupo de resgate filmada → Prova de Impacto publicada → EVPI distribuído.
- **Métricas de impacto:** Animais sob cuidado do grupo parceiro, kg de ração entregues por campanha, pet shops parceiros ativos.
- **Potencial de conteúdo:** O movimento de defesa animal possui uma das bases mais engajadas das redes sociais brasileiras. Um vídeo de entrega com a comunidade da Pi Network tem alto potencial de alcance orgânico.

4.3 Educação para Jovens

Fase 2 (expansão)

Projetos de educação tecnológica para jovens em situação de vulnerabilidade nas grandes cidades brasileiras costumam operar com infraestrutura mínima. O ElpiVault atua como financiador direto de equipamentos — periféricos simples como mouses, teclados e headsets —, com notas fiscais e relatórios mensais de uso publicados pelo projeto parceiro.

- **Métricas:** Equipamentos doados, jovens beneficiados por mês, cursos ministrados.

4.4 Patrocínio a Atletas

Fase 2 (expansão)

O ElpiVault patrocina viagens, alimentação e hospedagem de atletas comunitários. A iniciativa leva o nome do aplicativo e da Pi Network a diversos torneios, gerando exposição em massa para a marca.

- **Fluxo operacional:** Pi arrecadado → pagamento direto de despesas de viagem e hospedagem com nota fiscal → participação no evento registrada em vídeo → Prova de Impacto publicada → EVPI distribuído.
- **Métricas de impacto:** Número de atletas patrocinados e métricas de alcance/visibilidade da marca em eventos regionais e nacionais.

4.5 Cofre de Emergência Global — Resposta Humanitária a Emergências (Visão Estratégica)

É isso que diferencia o ElpiVault de qualquer plataforma de doação existente e posiciona a Pi Network como uma infraestrutura humanitária global.

Quando uma emergência é declarada — enchentes, seca, deslizamentos —, o tempo entre a decisão de ajudar e a chegada dos recursos é o maior obstáculo para as organizações tradicionais. Burocracia bancária, aprovações internas, transferências internacionais: dias se passam enquanto famílias esperam.

O Cofre de Emergência Global é nossa infraestrutura de resposta rápida. Ele opera 24 horas por dia, recebendo financiamento contínuo por meio de doações diretas, arredondamento de valores e gorjetas da plataforma.

O sistema permite a execução instantânea de transferências diretamente para ONGs ou fornecedores cadastrados na região, sem a burocracia dos intermediários tradicionais.

Os detentores do token EVPI participam de uma “Votação Relâmpago” (Flash Vote, votação de 24 horas) para liberar os fundos imediatamente.

Por que esse caso é único

- **Velocidade:** cofre ativo em até 6 horas. Primeiras entregas em menos de 24 horas.
- **Alcance global:** a comunidade da Pi Network tem milhões de usuários em múltiplos países.
- **Auditabilidade total:** cada centavo rastreado desde a carteira do doador até o item entregue.
- **Sem intermediários financeiros:** sem bancos, sem ONGs internacionais, sem câmbio opaco.

A Pi Network se torna, coletivamente, a primeira, mais rápida e mais auditável resposta humanitária do mundo.

5. Transparência e Mecanismos Antifraude

5.1 Prova de Impacto

Cada campanha mantém uma galeria pública e imutável com os seguintes elementos obrigatórios:

- Nota fiscal de compra emitida pelo fornecedor parceiro em nome do ElpiVault.
- Vídeo dos produtos sendo entregues à ONG ou grupo parceiro.
- Hash do registro na blockchain vinculado à campanha.
- Relatório de conversão: valor em Pi arrecadado e equivalente em moeda local gasto.

A Prova de Impacto não é uma promessa, é um registro permanente. Qualquer doador pode verificar de forma independente se os fundos foram utilizados conforme declarado.

5.2 Governança e Custódia dos Fundos

A custódia dos fundos arrecadados em cada campanha evolui em fases, acompanhando o desenvolvimento do ecossistema da Pi Network e o crescimento da plataforma.

Na fase inicial, a transparência é garantida por auditoria pública declarada: todas as movimentações de fundos, compras realizadas e saldos das campanhas são publicados em tempo real na plataforma, acessíveis a qualquer doador. A rastreabilidade não depende de infraestrutura técnica avançada; apoia-se em registros públicos, notas fiscais abertas e Prova de Impacto verificável por qualquer pessoa.

À medida que o ecossistema da Pi Network disponibilizar infraestrutura nativa de carteiras multiassinatura, o ElpiVault migrará progressivamente para um modelo de custódia multisig, no qual nenhuma movimentação de fundos poderá ser feita sem a aprovação de múltiplos signatários eleitos pela comunidade de detentores de EVPI. Essa transição será comunicada com antecedência e submetida a votação da comunidade antes da implementação.

5.3 Parceiros e Fornecedores

O ElpiVault adota critérios progressivos de verificação de fornecedores, calibrados de acordo com a realidade operacional de cada fase do projeto. O objetivo permanente é a rastreabilidade completa da compra, não a burocracia pela burocracia.

Na fase inicial, o requisito mínimo para qualquer fornecedor é a emissão de um comprovante fiscal identificado, como cupom de venda, recibo ou nota fiscal, vinculado à compra específica da campanha, acompanhado de um vídeo da entrega do produto ao parceiro beneficiário. Esse modelo permite trabalhar com pequenos comércios locais, pet shops de bairro e fornecedores informais sem comprometer a auditabilidade da transação.

Na fase de expansão, o ElpiVault formalizará um cadastro público de fornecedores parceiros, com emissão obrigatória de nota fiscal eletrônica, contrato público disponível na plataforma e histórico de transações auditável. Os fornecedores cadastrados receberão um selo de verificação visível nas campanhas em que participam, sinalizando aos doadores um nível adicional de confiança.

Essa estrutura progressiva garante que o projeto possa operar com agilidade na fase de MVP sem comprometer o princípio central: todo dinheiro doado em Pi deve ser rastreável até o bem físico entregue.

5.4 Votação Mensal da Comunidade

Os detentores de EVPI votam mensalmente sobre quais das campanhas ativas o fundo geral da plataforma priorizará na alocação de recursos. Esse mecanismo cria uma democracia de impacto: a comunidade decide coletivamente onde o recurso faz mais diferença.

6. Tokenomics — Token EVPI

O EVPI (ElpiVault Proof of Impact Token) é o mecanismo de incentivo, governança e valorização do ecossistema ElpiVault. Sua emissão está diretamente ligada ao impacto gerado: os tokens só existem porque uma doação real aconteceu.

Parâmetro	Valor
Nome completo	ElpiVault Proof of Impact Token
Ticker	EVPI
Rede base	Pi Network
Fornecimento máximo	100.000.000 EVPI (limite fixo e imutável)
Emissão base	10 EVPI por Pi nos primeiros 100 Pi de cada doador, depois 2,5 EVPI por Pi — modelo individual anti-b
Utilidade primária	Votação em governança e alocação de campanhas
Utilidade secundária	Acesso a relatórios exclusivos e selos de impacto
Modelo de receita	Taxa operacional de 5% sobre o volume de cada campanha

6.1 Distribuição do Fornecimento

O fornecimento total de 100 milhões de EVPI é distribuído em quatro categorias com funções distintas e complementares:

Categoria	Alocação
Doações (70%)	70.000.000 EVPI — emitidos exclusivamente para doadores ativos. Principal mecanismo de distribui
Reserva do ecossistema (15%)	15.000.000 EVPI — destinados a prover liquidez e estruturar futuras recompensas de staking.
Equipe e desenvolvimento (10%)	10.000.000 EVPI — sujeitos a um período rígido de vesting de 36 meses com cliff de 12 meses, garan
Fundo de liquidez (5%)	5.000.000 EVPI — direcionados estrategicamente a relacionamento corporativo, engajamento de O

O período de vesting de 36 meses dos fundadores, com cliff de 12 meses, garante o alinhamento de longo prazo entre os interesses dos fundadores e os da comunidade. Nenhum token da equipe pode ser negociado antes de 12 meses de operação contínua da plataforma.

6.2 Modelo Individual de Bônus Anti-Baleia

O EVPI utiliza um modelo de bônus individual, por doador, em vez de um cronograma de emissão da plataforma como um todo. Todo doador — independentemente de quando entra — recebe uma taxa elevada sobre seus próprios primeiros 100 Pi doados, seguida de uma taxa base permanente depois disso. O gatilho é a contribuição acumulada pessoal de cada doador, não um marco da plataforma nem um ponto fixo no tempo.

Esse desenho recompensa o engajamento antecipado e contínuo de cada doador individualmente, ao mesmo tempo em que evita que um único grande doador (“baleia”) esgote desproporcionalmente o pool de doação na taxa mais alta — após os primeiros 100 Pi, novas contribuições desse mesmo doador são emitidas na taxa base, indefinidamente.

Faixa	Taxa de Emissão
Primeiros 100 Pi doados (por doador)	10 EVPI por Pi
Além de 100 Pi doados (por doador)	2,5 EVPI por Pi, permanentemente

Com esse modelo, a quantidade exata de Pi necessária para esgotar o pool de doação de 70.000.000 EVPI depende da distribuição real de doadores únicos e do tamanho individual de suas contribuições — não de um único total agregado da plataforma. Matematicamente, esse número fica entre 7.000.000 Pi (se todo o pool fosse distribuído na taxa de 10x, o cenário mais eficiente) e 28.000.000 Pi (se distribuído inteiramente na taxa base de 2,5x, o cenário menos eficiente). O número real vai emergir dos dados de uso, uma vez que a plataforma estiver no ar.

6.3 Modelo de Receita da Plataforma

O ElpiVault opera com um modelo de receita transparente e publicamente declarado: uma taxa operacional de 5% sobre o volume bruto de cada campanha concluída. Essa taxa cobre os custos operacionais da plataforma, o desenvolvimento contínuo e a remuneração da equipe fundadora.

Exemplo de uma Campanha

Campanha arrecada 1.000 Pi para comprar ração animal. 950 Pi são utilizados integralmente na compra de produtos com nota fiscal. 50 Pi (5%) são retidos como taxa operacional da plataforma. 10.000 EVPI são distribuídos aos doadores proporcionalmente. Prova de Impacto publicada com nota fiscal e vídeo de entrega.

Esse modelo é equivalente ao praticado por plataformas de crowdfunding globalmente estabelecidas. A transparência quanto à taxa operacional é um diferencial de credibilidade, não uma concessão.

6.4 Ciclo de Valorização Orgânica

A valorização do EVPI não depende de especulação, mas da demanda real gerada pelo crescimento do ecossistema.

- Os doadores recebem EVPI ao contribuir com Pi para qualquer campanha ativa.
- O EVPI confere poder de voto proporcional: quanto maior o saldo, maior a influência na alocação mensal de recursos.
- Empresas e marcas que desejarem associar sua identidade a campanhas verificáveis precisarão adquirir EVPI para patrocinar projetos e conteúdos — criando demanda de compra orgânica e contínua.
- O fornecimento fixo de 100 milhões garante que, à medida que novos participantes ingressam, a demanda pelos tokens já emitidos cresça naturalmente.

6.5 Futuros Mecanismos de Valorização

O ElpiVault foi projetado com uma arquitetura de tokenomics evolutiva. Os mecanismos de valorização do EVPI na fase inicial baseiam-se exclusivamente em utilidade real, governança, demanda de patrocinadores e escassez natural decorrente do fornecimento fixo. Contudo, a comunidade de detentores de EVPI poderá, em fases futuras e mediante votação de governança, deliberar sobre a implementação de mecanismos adicionais de valorização. Entre as possibilidades que poderão ser submetidas a votação estão:

- **Queima vinculada a patrocínios:** Um percentual do EVPI utilizado em contratos de patrocínio corporativo pode ser permanentemente removido de circulação, reduzindo o fornecimento total e criando pressão deflacionária orgânica sobre o token.
- **Queima vinculada ao volume de campanhas:** À medida que o volume de Pi arrecadado cresce, uma parcela proporcional do EVPI emitido pode ser submetida a queimas periódicas votadas pela comunidade.
- **Programa de recompra (buyback):** Em cenários em que a plataforma exceda a receita operacional, a comunidade poderá votar pela recompra de EVPI no mercado secundário para queima, modelo amplamente utilizado por projetos consolidados no ecossistema cripto global.

Nenhum desses mecanismos está ativo no lançamento. Todos dependem de proposta formal, debate público e aprovação por maioria qualificada dos detentores de EVPI. Essa estrutura garante que qualquer evolução do modelo econômico do token reflita a vontade coletiva da comunidade, e não decisões unilaterais da equipe fundadora.

7. Equipe Fundadora

7.1 Fundador — WM

O ElpiVault foi concebido e construído por um profissional com formação em tecnologia e engenharia de software, com experiência prática no ecossistema de criptoativos e blockchain. A motivação central foi uma percepção clara: tecnologia e impacto social raramente caminham juntas com a profundidade que ambas merecem.

A Pi Network oferecia uma base global de usuários engajados e uma moeda com utilidade ainda a ser comprovada no mundo físico. A filantropia tradicional oferecia causas reais, mas processos opacos. O ElpiVault nasceu para conectar esses dois mundos.

A decisão de construir o projeto sozinho na fase inicial é uma escolha deliberada: validar o modelo rapidamente e sem comprometer a visão antes de expandir a equipe. O compromisso é com a execução honesta. Cada campanha concluída e cada Prova de Impacto publicada antes de qualquer promessa de expansão.

Responsabilidades no projeto

- Visão estratégica e arquitetura do modelo econômico.
- Desenvolvimento da plataforma.
- Operação das primeiras campanhas.
- Relacionamento com ONGs e fornecedores parceiros.

7.2 Expansão da Equipe

À medida que o volume de campanhas aumenta e o token EVPI ganha tração, a equipe será expandida com profissionais nas áreas de desenvolvimento, gestão de parcerias com ONGs e marketing de conteúdo. Todas as futuras contratações serão anunciadas publicamente, e os novos membros terão seus perfis publicados nesta seção.

8. Estratégia de Conteúdo e Crescimento

O ElpiVault possui uma vantagem competitiva única em marketing: toda entrega física é, por natureza, um conteúdo de alto impacto emocional. Caixas de ração sendo abertas por um grupo de resgate. Uma família recebendo uma cesta básica. Jovens usando equipamentos doados com Pi. O ElpiVault patrocinando atletas em eventos nacionais. Esses momentos têm apelo universal.

Cada Prova de Impacto é transformada em conteúdo multiplataforma (YouTube, Instagram, TikTok), com a narrativa centrada na comunidade da Pi Network como protagonista coletiva. O modelo de conteúdo cria um ciclo de crescimento orgânico:

Ciclo de Crescimento Orgânico

1. Doadores em Pi financiam uma campanha.
2. O ElpiVault executa a compra e a entrega.
3. A Prova de Impacto gera um vídeo de forte apelo emocional.
4. O conteúdo atrai novos espectadores fora do ecossistema Pi.
5. Novos usuários descobrem a Pi Network e seus usos no mundo real.
6. A base de doadores cresce — a próxima campanha será ainda maior.

9. Roadmap

Fase	Período	Descrição
Fase 1	Meses 1-3	MVP: 2 campanhas ativas (assistência social + causa animal). 2 ONGs parceiras locais. Prova de Impacto manual (nota fiscal + vídeo). Primeiros tokens EVPI distribuídos.
Fase 2	Meses 3-9	Lançamento do caso de educação tecnológica com equipamentos periféricos. Token EVPI na testnet da Pi Network. Votação básica de governança. Patrocínio de atletas em competições.
Fase 3	Meses 9-18	Integração com a Pi Wallet. Governança multisig. Abertura para ONGs de outras cidades. Primeiro patrocinador corporativo.
Fase 4	Ano 2+	Infraestrutura de resposta humanitária a emergências com o Cofre de Emergência Global. Parcerias institucionais. Listagem do EVPI em exchanges parceiras. Expansão internacional dentro do ecossistema Pi.

10. Impacto no Ecossistema da Pi Network

O ElpiVault não é apenas uma plataforma de doação; é um argumento vivo de que a Pi Network tem utilidade no mundo real. Cada campanha concluída é uma demonstração pública de que a moeda Pi pode ser convertida em bens tangíveis, entregues a pessoas reais, com total transparência.

Esse posicionamento é estratégico para toda a rede. Em um momento em que a Pi Network busca expandir sua adoção e demonstrar casos de uso concretos, o ElpiVault oferece exatamente o que o ecossistema precisa: impacto mensurável, conteúdo orgânico de grande alcance e uma comunidade engajada em torno de um propósito claro.

O ElpiVault gera valor para toda a Pi Network

- Demonstra a utilidade real do Pi em transações no mundo físico.
- Gera conteúdo orgânico que atrai novos usuários para o ecossistema.
- Posiciona a comunidade Pi como agente de transformação social global.
- Cria demanda real pela moeda Pi por meio de campanhas contínuas.
- No contexto de emergências humanitárias, a Pi Network se estabelece como infraestrutura global de solidariedade.

11. Aviso Legal e Classificação Regulatória

11.1 Natureza Deste Documento

Este white paper tem finalidade exclusivamente informativa e descritiva. Não constitui oferta pública de valores mobiliários, prospecto de investimento, solicitação de compra, nem qualquer outro instrumento regulado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) ou pelo Banco Central do Brasil. A leitura deste documento não cria qualquer relação contratual entre o leitor e o ElpiVault ou sua equipe fundadora.

11.2 Classificação do Token EVPI

O token EVPI é classificado como utility token nos termos do Parecer de Orientação CVM nº 40/2022, sendo utilizado exclusivamente para acesso a funcionalidades da plataforma ElpiVault — especialmente o exercício de direitos de voto em governança e a participação em decisões de alocação de campanhas. O EVPI não representa participação societária, direito a dividendos, direito a lucros, título de dívida, nem qualquer forma de valor mobiliário conforme definido pela Lei nº 6.385/1976 e suas atualizações.

11.3 Sobre Expectativas de Valorização

As referências à potencial valorização do token EVPI neste documento descrevem possíveis dinâmicas de mercado, que não são prometidas, garantidas ou projetadas pela equipe fundadora. O valor de mercado de qualquer criptoativo é volátil e pode resultar em perda parcial ou total do valor percebido. Nenhuma informação contida neste white paper deve ser interpretada como promessa, garantia ou projeção de retorno financeiro.

Os futuros mecanismos de valorização descritos na seção de Tokenomics — incluindo eventuais programas de queima (burning) e recompra (buyback) de tokens — são hipotéticos e dependem de proposta formal, debate público e aprovação por maioria qualificada da comunidade de detentores de EVPI. Sua eventual implementação não é garantida e não constitui compromisso da equipe fundadora.

11.4 Riscos Regulatórios

O ambiente regulatório para criptoativos no Brasil e no mundo está em constante evolução. Futuras alterações legislativas ou interpretações regulatórias podem impactar a operação da plataforma ElpiVault, a classificação do token EVPI ou as condições de sua negociação. O ElpiVault se compromete a monitorar ativamente o ambiente regulatório e adaptar suas operações às exigências legais aplicáveis.

11.5 Jurisdição

Este white paper foi elaborado em conformidade com a legislação brasileira vigente. O ElpiVault tem sede no Brasil e opera primariamente sob a jurisdição brasileira. Doadores, participantes e detentores de EVPI localizados em outras jurisdições são responsáveis por verificar a conformidade de sua participação com as leis locais aplicáveis. A equipe fundadora não se responsabiliza pelo uso da plataforma em jurisdições onde tal uso seja restrito ou proibido.

11.6 Recomendação

A participação na plataforma ElpiVault e a aquisição de tokens EVPI envolvem riscos inerentes ao ecossistema de criptoativos. Recomenda-se que qualquer interessado consulte profissionais jurídicos e financeiros independentes antes de tomar qualquer decisão baseada nas informações contidas neste documento.

ElpiVault — Esperança Comprovada.

elpivault.com | @ElpiVault | token: EVPI